





Propuesta Comercial – Cepillos de Dientes Marca Privada

| NEOSEG S.A.



¿Quiénes somos?

- NEOSEG S.A.: compañía especializada en productos de cuidado personal.
 - Trayectoria sólida en el canal moderno y mayorista.
 - Representamos marcas con foco en bienestar y consumo masivo.
 - Ofrecemos rentabilidad, innovación y abastecimiento constante.
-



Oportunidad de Negocio



- Inserción estratégica de cepillos dentales marca privada.



- Excelente rotación en góndola de higiene.

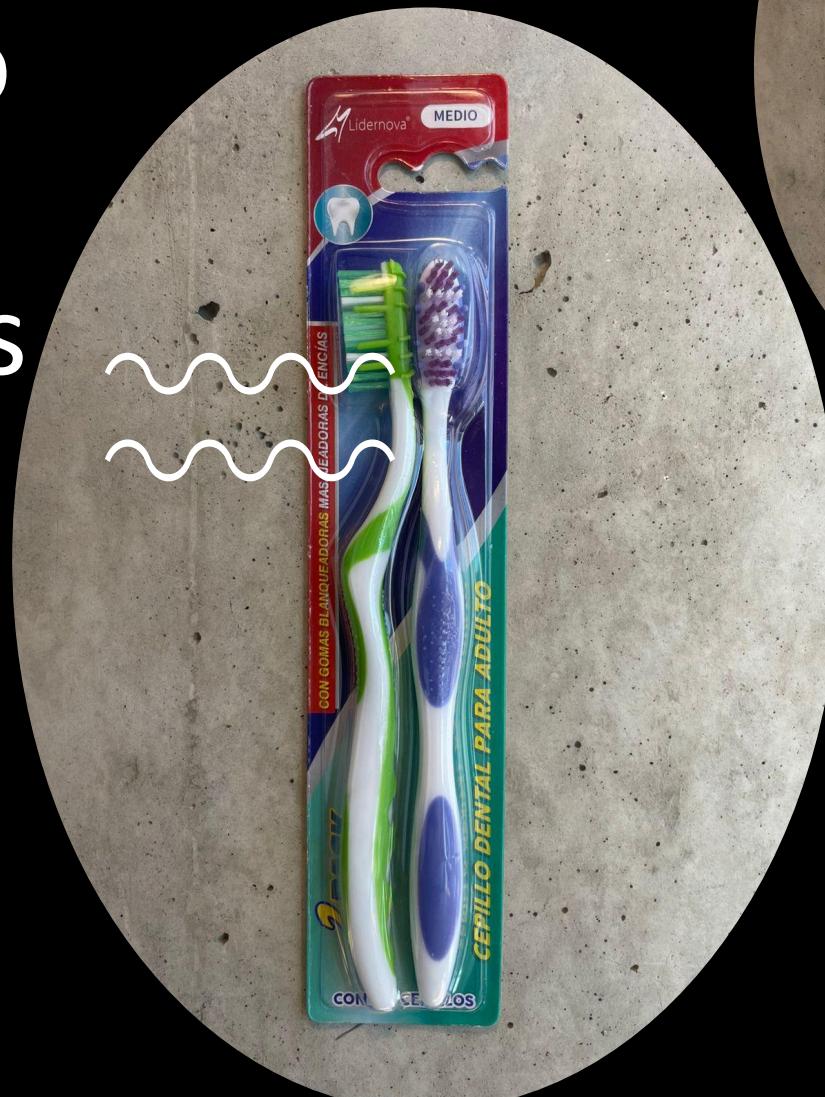


- Productos importados desde China.



- Margen de canal del 60%.

Portafolio de Productos



Cadena de Valor y Margen Canal

- Margen Canal: 60%
- PVP sugerido: \$1.133 a \$2.103 (según presentación)
- Precio competencia: \$1.889 a \$3.505
- Producto competitivo y altamente rentable.

Producto	Formato	Precio de salida	Lista de precio c/iva	Margen Canal	PVP	Price Index	PVP Competencia
Generico	x2	\$ 695,21	\$ 841,20	60%	\$ 2.103	60%	\$ 3.505
Gama Premium	X1	\$ 474,05	\$ 573,60	60%	\$ 1.434	60%	\$ 2.390
Triple Acción	X2	\$ 695,21	\$ 841,20	60%	\$ 2.103	60%	\$ 3.505
Kids	X1	\$ 374,68	\$ 453,36	60%	\$ 1.133	60%	\$ 1.889

Producto	PVP (Farmacity)	Formato	PVP (CARREFOUR)
Colgate 360 Luminous White	\$ 5.202	X2	
Colgate Max White	\$ 3.705	X2	
Colgate Pro Cuidado	\$ 4.515	X2	
Colgate Triple Acción		X2	\$ 3.505
Colgate Kids	\$ 1.718	X1	\$ 1.889
Farmacity Perlado/Premium	\$ 2.390	X1	
Farmacity Triple acción	\$ 3.990	X2	



COLGATE

Cepillo De Dientes Colgate Triple Acción 2 Ud.

\$ 3.920

Precio por UUD \$1107,50
Precio sin Impuestos Nacionales: \$ 3.239,07

[Agregar](#)

SKU: 7702010631207

Busca tu tienda más cercana

Promociones Bancarias

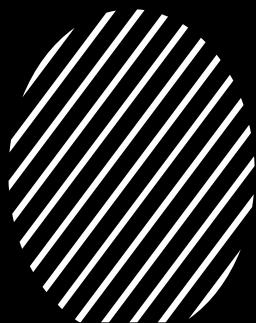
Diferenciales del Producto

- Cerdas suaves: preferidas por consumidores.
- Diseño ergonómico y moderno.
- Certificaciones FDA, ISO.
- Packaging atractivo y personalizable.
- Capacidad de abastecimiento sostenido.



Condiciones Comerciales

- Marca privada: diseño y control del cliente.
- Packaging adaptable.
- Mínimos accesibles y desarrollo escalable.
- Posibilidad de promociones conjuntas.



Conclusión / Próximos Pasos



- Propuesta rentable, competitiva y alineada a la estrategia precio.



- Solicitud de reunión para avanzar con definición de SKUs, cotización final y tiempos de entrega.



- Facundo Sinnona – Responsible canal Farmacia / E-commerce – NEOSEG S.A.



- 1158284523
fsinnona@neoseg.com.ar



WWW.MGFARMA.COM.AR

INFO@MGFARMA.COM.AR