





Propuesta Comercial – Cepillos de Dientes Marca Privada

| NEOSEG S.A.



¿Quiénes somos?

- • NEOSEG S.A.: compañía especializada en productos de cuidado personal.
 - • Trayectoria sólida en el canal moderno y mayorista.
 - • Representamos marcas con foco en bienestar y consumo masivo.
 - • Ofrecemos rentabilidad, innovación y abastecimiento constante.
-



Oportunidad de Negocio



- Inserción estratégica de cepillos dentales marca privada.



- Excelente rotación en góndola de higiene.

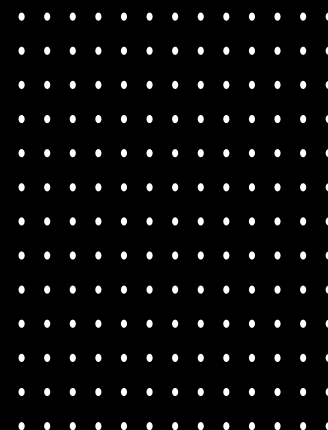


- Productos importados desde China.



- Margen de canal del 60%.

Portafolio de Productos



Cadena de Valor y Margen Canal

- Margen Canal: 60%
- PVP sugerido: \$1.133 a \$2.103 (según presentación)
- Precio competencia: \$1.889 a \$3.505
- Producto competitivo y altamente rentable.

| Producto | Formato | Precio de salida | Lista de precio c/iva | Margen Canal | PVP | Price Index | PVP Competencia |
|---------------|---------|------------------|-----------------------|--------------|----------|-------------|-----------------|
| Generico | x2 | \$ 695,21 | \$ 841,20 | 60% | \$ 2.103 | 60% | \$ 3.505 |
| Gama Premium | X1 | \$ 474,05 | \$ 573,60 | 60% | \$ 1.434 | 60% | \$ 2.390 |
| Triple Acción | X2 | \$ 695,21 | \$ 841,20 | 60% | \$ 2.103 | 60% | \$ 3.505 |
| Kids | X1 | \$ 374,68 | \$ 453,36 | 60% | \$ 1.133 | 60% | \$ 1.889 |

| Producto | PVP (Farmacity) | Formato | PVP (CARREFOUR) |
|----------------------------|-----------------|---------|-----------------|
| Colgate 360 Luminous White | \$ 5.202 | X2 | |
| Colgate Max White | \$ 3.705 | X2 | |
| Colgate Pro Cuidado | \$ 4.515 | X2 | |
| Colgate Triple Acción | | X2 | \$ 3.505 |
| Colgate Kids | \$ 1.718 | X1 | \$ 1.889 |
| Farmacity Perlado/Premium | \$ 2.390 | X1 | |
| Farmacity Triple acción | \$ 3.990 | X2 | |



COLGATE

SKU: 770201063207

Cepillo De Dientes Colgate Triple Acción 2 Ud.

\$ 3.920

Precio por UD \$ 1.960
Precio sin Impuestos Nacionales \$ 3.298,07

Agregar

Busca tu tienda más cercana

Promociones Bancarias

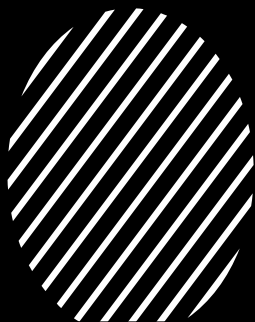
Diferenciales del Producto

- Cerdas suaves: preferidas por consumidores.
- Diseño ergonómico y moderno.
- Certificaciones FDA, ISO.
- Packaging atractivo y personalizable.
- Capacidad de abastecimiento sostenido.



Condiciones Comerciales

- Marca privada: diseño y control del cliente.
- Packaging adaptable.
- Mínimos accesibles y desarrollo escalable.
- Posibilidad de promociones conjuntas.



Conclusión / Próximos Pasos



- Propuesta rentable, competitiva y alineada a la estrategia precio.



- Facundo Sinnona – Responsable canal Farmacia / E-commerce – NEOSEG S.A.



- Solicitud de reunión para avanzar con definición de SKUs, cotización final y tiempos de entrega.



- 1158284523
fsinnona@neoseg.com.ar



WWW.MGFARMA.COM.AR

INFO@MGFARMA.COM.AR